

Plano de Ensino do Curso de Informática

Objetivo Geral:

Promover a inclusão digital e o empoderamento feminino por meio do ensino de conceitos fundamentais de informática, sistemas operacionais, segurança digital e ferramentas práticas para a criação e gerenciamento de conteúdos, marcas e identidade visual.

Estrutura do Curso

Módulo 1: Introdução à Informática e ao Curso – 10h

Inicialmente será feita uma apresentação da equipe, dos materiais e da estrutura, destacando o papel da tecnologia na inclusão digital e no empoderamento feminino. As alunas serão introduzidas aos diferentes tipos de computadores (desktop, notebooks, tablets e smartphones), à relação entre hardware e software, e às interações básicas, como o uso de mouse, teclado e navegação inicial. Elas aprenderão a instalar o navegador Google Chrome, criar contas @gmail.com e utilizar o Google Sala de Aula como plataforma de ensino. As atividades práticas incluirão a montagem e manuseio de hardware e periféricos, conexão de dispositivos aos computadores e exploração detalhada das funcionalidades do Google Sala de Aula.

Módulo 2: Sistemas Operacionais e Ferramentas Essenciais – 15h

Serão abordados os conceitos fundamentais de sistemas operacionais, com foco no Windows 10 e suas principais ferramentas, como a Área de Trabalho, Barra de Tarefas, Explorador de Arquivos e Painel de Controle. As alunas aprenderão a organizar arquivos e pastas por meio da criação, renomeação e exclusão, além de otimizar o uso do sistema com os principais atalhos de teclado. Também será feita uma introdução ao Google Documentos, explorando suas funcionalidades básicas. As atividades práticas incluirão a criação de apresentações temáticas no Google Documentos, como o tema "Dia da Mulher", e a aplicação de um questionário interativo no Kahoot para revisão e consolidação dos conteúdos abordados.

Módulo 3: Navegação na Internet e Computação em Nuvem – 10h

Introdução a navegadores de internet, suas funcionalidades e extensões, além de como integrá-los com a nuvem. Também explora conceitos de segurança online, como certificados SSL, cookies, modo anônimo e links maliciosos. A introdução à computação em nuvem inclui o uso de ferramentas como Google Drive, Agenda, Meet, Fotos, Documentos, Apresentações, Planilhas e Formulários, com foco na colaboração e no armazenamento online.

Módulo 4: Ferramentas de Escritório – 20h

É apresentado o Google Planilhas, ensinando a organização de linhas, colunas e células, além da formatação básica e a introdução a fórmulas. Também aborda ferramentas avançadas, como formatação condicional e fórmulas automatizadas para otimizar o uso das planilhas. No Google Formulários, os alunos aprenderão a criar formulários, explorar diferentes tipos de perguntas e personalizar o visual dos formulários. Em atividades práticas, os alunos criarão tabelas de orçamento doméstico e boletins escolares utilizando o Google Planilhas. Além disso, desenvolverão formulários para coleta de dados, como pesquisas de satisfação, no Google Formulários.

Módulo 5: Segurança Digital e Prevenção de Ameaças Online – 10h

Principais tipos de ameaças digitais, como vírus (worms, trojans), adwares e malwares, além de práticas de navegação segura, como o uso de senhas fortes, autenticação em duas etapas e a importância de atualizações de sistemas e antivírus. Também ensina a identificar links maliciosos, e-mails de phishing e exemplos de golpes digitais, como fraudes bancárias e scams em redes sociais. O tema de privacidade online é abordado, explicando cookies, permissões e o modo anônimo. Na prática, os alunos simularão cenários reais para identificar ameaças online e aprenderão a configurar medidas de segurança em navegadores e aplicativos.

Módulo 6: Criação e Gerenciamento de Marcas – 10h

Neste módulo, os alunos aprenderão os princípios de design, incluindo a escolha de cores, tipografia, logotipos e layouts, além da importância da identidade visual na construção de marcas. Serão abordadas também estratégias de marketing digital para redes sociais e o uso de IA para geração de conteúdos visuais e textuais, como o ChatGPT e o Canva. Os alunos criarão posts e logotipos no Canva e desenvolverão campanhas para redes sociais.

Metodologia de Ensino

Baseada em aulas teóricas interativas com exemplos práticos, utilizando plataformas digitais como Google Sala de Aula, Canva e Kahoot. Serão realizadas dinâmicas em grupo para incentivar a colaboração e a troca de experiências, além de simulações e estudos de caso para aplicar os conteúdos de forma prática.

Estratégias de Avaliação

As estratégias de avaliação incluem questionários e quizzes no Kahoot, análise das atividades práticas (como criação de documentos, tabelas e campanhas), projetos em grupo (simulações de empresas e desenvolvimento de marcas) e relatórios individuais de progresso.

Resultados Esperados

- Familiaridade com sistemas operacionais e ferramentas de escritório.
- Habilidade para criar e gerenciar documentos, planilhas e apresentações.
- Capacidade de navegar com segurança na internet, reconhecendo e prevenindo ameaças.
- Domínio de princípios de design e marketing digital.
- Autonomia no uso de tecnologias para resolver problemas do dia a dia e promover a inclusão digital.